

2016

De voorzet





Een doel is een droom met een deadline

Zonder deadline is het slechts een wens.

De voorzet

| | |
|---------------------------------------|----|
| Voorwoord..... | 1 |
| Missie | 2 |
| Organisatie..... | 6 |
| De opbrengst van de burgertop | 7 |
| 1. Communicatie en leefbaarheid | 8 |
| 2. Betrokkenheid..... | 15 |
| 3. Positiviteit | 18 |
| 4. Imago | 21 |
| 5. Imago | 24 |
| 6. Verantwoordelijkheid | 35 |
| 7. Verantwoordelijkheid | 43 |
| 8. Verantwoordelijkheid | 47 |
| 9. Tram..... | 50 |
| Aandachtspunten volgende fase | 51 |
| Met bijdragen van o.a..... | 58 |



14 mei 2016 De voorzet

Voorwoord

Hierbij treft u de eerste voortgangsrapportage aan van de activiteiten georganiseerd door de G1000-Schiedam. De voorzet voor een doorlopend verhaal uit het hoofd en hart van Schiedamse burgers.

De start van G1000 was de eerste burgertop, in de Margriethal op 27 februari 2016. In de maanden maart en april 2016 is door tientallen Schiedammers, veelal in de Erker, aan de eerste stappen gewerkt om dromen om te zetten in daden. Daden die burgers niet alleen kunnen realiseren. Daar is samenwerking voor nodig. Deze rapportage biedt aanknopingspunten voor iedereen die zijn of haar steentje bij wil dragen aan het nog mooier maken van onze stad. Veel leesplezier.

Namens bestuur en kernteam,
Ron van den Ende, voorzitter





14 mei 2016 De Voorzet

Missie

G1000 wil door de georganiseerde inzet van burgers constructieve bijdragen te leveren aan het mooier maken van Schiedam. Feitelijk leveren we hiermee direct en/of indirect een bijdrage aan de lokale democratie in Schiedam. Democratie is in de opvatting van veel betrokken Schiedammers iets meer dan eens in de 4 jaar een gang naar de stembus.

Scheidslijnen tussen overheid, markt en samenleving zijn onder andere door trends als 'vermaatschappelijking' steeds minder scherp. De samenleving wordt steeds meer een coöperatiesamenleving: de verschillende sectoren zijn allemaal nodig bij de aanpak van vraagstukken. Er ontstaan nieuwe verhoudingen tussen (gemeentelijke) overheid en samenleving. De vraag is of de huidige organisatie- en besluitvormingsstructuren nog passen bij de hedendaagse beleving van democratie bij burgers. Dit



14 mei 2016 De Voorzet

vraagstuk speelt op alle niveaus van het openbaar bestuur; voor ons als burgers in Schiedam ligt de focus op datgene wat er gebeurt in onze eigen stad.

Als voorbeeld noemen wij de decentralisaties in het sociaal domein. Deze grote decentralisaties passen binnen de trend van nieuwe verhoudingen tussen overheid en samenleving. Er ligt een opgave voor de actoren in het sociaal domein om te komen tot maatwerk, zelfredzaamheid en betrokkenheid van burgers, minder verschillende hulpverleners rond één huishouden, het voorkomen van escalatie van problematiek én meer voor minder middelen – dus goedkoper, efficiënter en effectiever. Daarbij gaat het om nieuwe manieren van werken in het zorgdomein en om nieuwe verhoudingen die daarbij horen. Dit vraagt wat van het onderlinge samenspel tussen o.a. gemeenteraad, het college van burgemeester en wethouders, ambtenaren en de wijze waarop gemeente Schiedam omgaat met burgerinitiatieven.



14 mei 2016 De Voorzet

De in 2013 verschenen kabinetsnota Doe-democratie heeft een eerste reflectie gegeven op bovengenoemde ontwikkelingen. Hierbij heeft het kabinet gesteld dat deze nieuwe verhoudingen van ‘de (gemeentelijke) overheid’ vragen dat deze actief vertrouwen en ruimte biedt aan maatschappelijke initiatieven en daarbij haar sturende rol meer loslaat en zeggenschap overdraagt.

In november 2014 verscheen het rapport van de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG): ‘Niet eerst de overheid, maar eerst de burger’. De kernboodschap is dat de publieke zaak niet langer het monopolie is van de (gemeentelijke) overheid, maar steeds meer een zaak van de samenleving zelf. Dit vraagt om een nieuwe rol van gemeenten.

Kernkwaliteit van de gemeente moet zijn om in te spelen op en aan te sluiten bij maatschappelijke initiatieven. Burgerbetrokkenheid is ook in Schiedam de basis voor een vitale democratie.



14 mei 2016 De Voorzet

In verschillende gemeenten in Nederland zijn de afgelopen twee jaar G1000-initiatieven ontstaan naar voorbeeld van het Brusselse initiatief van David van Reybrouck. In een deliberatief proces komen burgers tot concrete voorstellen voor de toekomst van hun gemeente, bijvoorbeeld op het terrein van zorg, energievoorziening en bibliotheken.



14 mei 2016 De Voorzet

Organisatie

G1000Schiedam is een stichting en kent een bestuur een kernteam en diverse werkgroepen. Het bestuur bestaat op dit moment uit drie personen, het kernteam uit 12 Schiedamse burgers. In de diverse werkgroepen zijn ongeveer 50 mensen actief. G1000 is een burgerinitiatief, een vrijwilligersorganisatie die voor 100% bestaat uit Schiedamse vrijwilligers die niet gebonden zijn aan de gemeente (hetzij ambtelijk, hetzij lokaal politiek). Ons doel is zoveel als mogelijk burgerkracht te initiëren, stimuleren en uit te breiden. Dit doen wij door te netwerken, verbinden en communiceren. Initiatieven van de G1000 zijn burgerinitiatieven.





14 mei 2016 De Voorzet

De opbrengst van de burgertop

Op 27 februari hebben de deelnemers, Schiedammers, met elkaar dromen gedeeld en geformuleerd over 7 verschillende thema's.

De thema's

- Communicatie en leefbaarheid
- Betrokkenheid
- Positiviteit
- Imago
- Verantwoordelijkheid
- Tram





14 mei 2016 De Voorzet

1. Communicatie en leefbaarheid

Droomdoelen

- Iedereen moet zich burger van Schiedam voelen
- Goede communicatie mag geen utopie blijven
- Schiedam is een stad met potentie
- Een overall communicatieplan voor Schiedamse ontmoetingen
- Communiceer pro-actief!
- Praatjes vullen WEL gaatjes!
- Leefbaarheid is samen doen!
- Droomstad
- Leefbaarheid in ALLE wijken ! Voor/door alle Schiedammers!
- Schiedammer: verenig en spreek!
- LEEFBAARHEID is Accepteren en meedoen!

Wat is het onderwerp?

Verbetering communicatie en verhoging van de leefbaarheid





14 mei 2016 De Voorzet

Wat is de situatie momenteel?

- Er is een veiligheidsmonitor Schiedam
- Er zijn grote verschillen tussen de diverse wijken
- Daarbij speelt bewustzijn van burgers een grote rol
- Waarom bewustzijn: omdat we met elkaar weten dat er heel veel gebeurt rondom het thema leefbaarheid en daarmee het schoonhouden van de wijken in Schiedam.
- Toch dringt het niet altijd tot bewoners door dat we zelf ook zaken voor onze rekening kunnen nemen.
- Wat we graag willen is dat alle wijken op een 6 komen te staan (cijfers uit de sociale index).
- Nu nog staan verschillende wijken onder de 5 in de index van de gemeente Schiedam
- Energie: Zonne-energie in bestaande bouw en nieuwbouw gaan we stimuleren.
- Jongeren: Er is veel te doen in Schiedam; dit willen we op website gaan vermelden.
- Gewenste situatie, iedereen scoort minstens 6





14 mei 2016 De Voorzet

later een 7.

- Misschien is ons doel wel dat SCHIEDAM ALS SCHOONSTE STAD uit de bus komt binnen enkele jaren.
- Want schoon betekent ook leefbaar.

Wie of wat is er nodig om de gewenste/ideale situatie te bereiken?

- We zijn als werkgroep bezig met een afvalkalender voor de wijk, gericht op saamhorigheid: b.v. burendag
- Schiedam doet veel met scheiden van afval en schoonhouden: scholen via de Kleine Ambassade (niet alle scholen)
- Omdat niet alle scholen meedoen mag dat aandacht hebben omdat we ervan uitgaan dat veranderingen plaats vinden o.a. door de kinderen. Zij groeien op en nemen mee wat ze hebben geleerd. We gaan ervoor dat alle scholen meedoen aan projecten van de Kleine Ambassade
- Nederland Schoon heeft ook een eigen programma



14 mei 2016 De Voorzet

- Schone school en Schone club zijn bestaande programma's

Wie of wat is er nodig om de gewenste/ideale situatie te bereiken?

- Er is ook een programma: adoptie van eigen buurt daaruit volgt een beloning wat het mogelijk extra aantrekkelijk maakt
- Afscheiden loont ook een programma
- Ondernemers van de stad Schiedam hebben ook een programma waar schoon een onderdeel van is
- Verder zijn er een aantal stedelijke regels rond bedrijfspanden: n.l. de omgeving in tientallen meters schoon en opgeruimd houden (Gorzen, Groenelaan als goed voorbeeld)
- Voorlichting via het project Schoon (landelijk 185.000 supporters)

Wie of wat is er nodig om de gewenste/ideale situatie te bereiken?

- Aanpak via kleine projecten om te komen tot



14 mei 2016 De Voorzet

leefbaarheid in de wijk

- We zien steeds terugkerende rommel van (meestal) pubers rond het Frans Halsplein
- Er komt een plannetje hoe de jongeren erin te betrekken. Vroeger was er TOS met jongerenwerkers helaas niet meer bestaand.

Slogan is: Maak je eigen straatje schoon

- Jannie gaat uitzoeken met de vrouwen van de Moskee op de Schaepmansingel hoe er gedacht wordt door die vrouwen over hun wijk en de leefbaarheid daarin. Jannie gaat contact opnemen met Nicole Cup van de gemeente Schiedam. Nicole heeft allerlei projecten rond afval in haar portefeuille.

Wijk Nieuwland

- De Kansenfabriek is een plek waar bewoners van Nieuwland kunnen ontdekken wat hun talenten zijn als eerste stap naar (vrijwilligers)werk.
- De Kansenfabriek zorgt ervoor dat bewoners die lang uit het arbeidsproces zijn, weer gemotiveerd



14 mei 2016 De Voorzet

raken om de draad van hun leven op te pakken.

- We gaan een plan maken om met jongeren in Nieuwland te vissen. Zijn al verschillende contacten gelegd
- Intensief gaan werken aan jongeren die deel willen gaan nemen in de Nieuwlandse Jongeren Raad
- Veel inwoners van Schiedam zijn niet op de hoogte van de mogelijkheden in het kader van de armoedebestrijding
- Zij lezen de plaatselijke kranten niet, letten niet op posters of flyers

Wat is de gewenste of ideale situatie?

- Wonen: We willen een schone, goede en veilige wijk
- Cultuur: We willen een culturele omslag maken en doorgaan; andere culturen erbij betrekken; iedereen doet nu zijn eigen ding; nu een wirwar van gebeurtenissen
- Help mensen met minder dan 110 procent van het minimuminkomen



14 mei 2016 De Voorzet

- Mensen die proberen zo lang mogelijk buiten de bijstand te blijven, en allerlei baantjes uitvoeren maar toch onder het bestaansminimum zitten, kunnen vaak geen gebruik maken van regelingen
- Meer bekendheid geven aan de organisaties en personen die gratis hulp kunnen geven aan arme mensen
- Denk aan De Zonnebloem, Buren en gratis inloop bij vele wijkcentra
- Ambtenaren en maatschappelijke organisaties kunnen in wijkcentra voorlichting geven over hoe je goed en creatief met een minimuminkomen om kunt gaan.

Inschatting van de tijd die hiervoor nodig is?

Wanneer gerealiseerd

- September 2016 of 1 januari 2017



14 mei 2016 De Voorzet

2. Betrokkenheid

Droomdoelen

- Geef de Schiedamse jeugd de toekomst met eigen activiteit
- Betrokken samenwerken aan een beter leefklimaat
- Een trotse Schiedammer zegt: “Hallo, buur. Doe je ook mee!”
- Een beter Schiedam begint bij jezelf!
- WOT verbindt!

Wat is de situatie momenteel?

- Ieder op zijn eigen eiland en vastzittend in het eigen belang.

Wat is de gewenste of ideale situatie?

- Totale samenwerking tussen, met en door alle betrokken partijen
- Overkoepelend platform dat ontstaat uit alle partijen?



14 mei 2016 De Voorzet

Concrete acties

- We gaan verbindingen zoeken om betrokkenheid met wijkgebouwen te versterken
- Ook voedselbanken en kledingbanken worden erbij betrokken
- Alle partijen bijeenbrengen in een breed overleg en samen te brainstormen naar het vormgeven van een algehele of brede samenwerking
- De spelers zijn: vrijwilligers, wijkgebouwen, Schiedams doen, voedselbanken, kledinguitgiften, ondernemers, sportinstellingen/verenigingen, bewonersverenigingen, VvE's, ANBO, KBO, religieuze instellingen, belangenverenigingen in de breedste zin van het woord, scholen etc.)
- Gemeente biedt ondersteuning en gezamenlijke organisaties regelen overkoepelend platform zelf.
- Doel, samen sta je sterk en kan je de vaak gezamenlijke stip op de horizon beter bereiken dan alleen
- Veel doelen van organisaties blijken in de praktijk



14 mei 2016 De Voorzet

steeds vaker overeen te komen, mede doordat de verzuilde maatschappij wegvalt

Maak een inschatting van de tijd die hiervoor nodig is?

- Doordat het gros van de partijen op het eigen eiland zit, is de eerste stap partijen bijeenbrengen voor 1 september 2016 (maar na de zomer)
- De gemeente heeft een stadsconservator functie opgestart. Die persoon gaan we erbij halen



14 mei 2016 De Voorzet

3. Positiviteit

“het gaat Schiedam weer voor de wind”

Droomdoelen

- Schiedamse binnenstad wordt de parel van Zuid Holland
- Het gaat Schiedam weer voor de wind!
- Schiedammers maken Schiedam!
- Trots op ONZE stad
- Flaneren door het centrum van Schiedam moet een beleving zijn waar je naar uitkijkt!

Wat is de situatie momenteel?

- Er zijn weinig acties vanuit bewoners; laten alles over zich heen komen; blijven maar klagen
- Iedereen zit op zijn eilandje momenteel
- Dat willen we stoppen; wij hebben een tafel met gemotiveerde Schiedammers; meerdere culturen; leuke gemêleerde groep



14 mei 2016 De Voorzet

Wat is de gewenste of ideale situatie?

- We gaan positieve dingen zenden via de pers en in het onderwijs
- Concrete acties
- Via straattheater positiviteit tonen
- Naast de Kleine Ambassadeurs ook middelgrote ambassadeurs vormen 15/25 jaar+ gebruik maken van hun kennis
- We gaan studentenverenigingen, zeekadetten, scouting en cultuurgroepen benaderen
- Ik zit zelf in groep sociale stijging in gemeente Schiedam
- Op school de Singel is een kanjertraining (dader, toeschouwer, slachtoffer rollen)
- Dit gaan we erbij betrekken

Doelen

- We gaan netwerken bundelen; ook Schiedams Doen en het burgerkennisnetwerk
- We willen eerder bij plannen betrokken worden, dus meedenken vooraf i.p.v. klagen achteraf



14 mei 2016 De voorzet

- Van negatief reageren naar positief creëren
- We zijn nog weinig bij het burgerkennisnetwerk betrokken; dat gaan we activeren
- We gaan jongeren (20-30 jaar) erin betrekken voor het volgende overleg. Zij moeten echt een stem krijgen
- Onze slogan: Een Schiedam voor allen, allen voor 1 Schiedam
- Maak een inschatting van de tijd die hiervoor nodig is? Nog uit te werken



14 mei 2016 De Voorzet

4. Imago

Van een uitnodigende entree naar een
bruisende historische stad

Droomdoelen

- SCHIEDAM, stad waar je geweest moet zijn
- Creëer jouw thuis in Schiedam
- Schiedam schenkt!
- Van winkelstad naar cultuurstad
- Dromen van een uitnodigende entree naar een
bruisende historische stad

Wat is de situatie momenteel?

- Veel toeristen rijden door en stoppen niet op het
Centraal Station van Schiedam

Wat is de gewenste of ideale situatie?

- We moeten reizigers prikkelen om bij ons naar
binnen te komen en niet door te razen naar
Rotterdam.



14 mei 2016 De Voorzet

- Ook richten op Duitse, Franse en Engelse OV reizigers.

Wie of wat is er nodig om de gewenste/ideale situatie te bereiken?

- Wandelroute langs de Schie van station naar het centrum van Schiedam, via het Proveniershuis, de nieuwe ingang van het theater en de ruïne.

Doelen

- Toespitsen naar 1 punt; waar begint het eigenlijk; het centraal station in Schiedam is niet een uitnodigende plek; kunst, kleur aanbrengen
- Informatie inwinnen bij een stedenbouwkundige; wie neemt binnen Schiedam de openbare ruimte voor zijn rekening?
- We moeten een mooie promofilm laten zien in het openbaar vervoer om mensen te prikkelen hier de stad in te gaan
- We gaan een QRL code ontwikkelen ; daarmee kun je een route door de stad lopen, mode, kunst, cultuur etc. ook via de fiets



14 mei 2016 De Voorzet

- We gaan informatie inwinnen om plan verder te ontwikkelen.
- We gaan er veel meer mensen bij betrekken
- Ambassadeurs in leeftijd van 15 t/m 25 jaar uit bijvoorbeeld studentenverenigingen, scouting, zeekadetten, religie/cultuurgroepen en Cultuurscouts

Tijdsplanning

- volgt



14 mei 2016 De Voorzet

5. Imago

Van winkelstad naar cultuur en toerisme.

Wat is de situatie momenteel?

- Schiedam heeft de grootste winkelleegstand van Nederland
- Ondanks pogingen van de gemeente om hier verandering in te brengen is het alleen maar achteruit gegaan
- Het grootste probleem is de veranderende wereld met online webshops
- De binnenstad is voor winkelend publiek slecht bereikbaar, je kan maar beperkt met je winkelkarretje naar de auto
- De binnenstad is levenloos, doods
- Het ontbreekt in de winkelgebieden aan publiek en veel van onze jeugd gaat uit in Rotterdam of Vlaardingen
- Veel Schiedammers komen zelden in de binnenstad
- We hebben een aantal musea, molens, een oude



14 mei 2016 De Voorzet

binnenstad, bijzondere gebouwen. Er is veel meer dan wij Schiedammers weten

- We weten het niet te verkopen. Er is zeggen en schrijven 1 organisatie die bij een busreis Schiedam “aan doet”

Wat is de gewenste of ideale situatie?

- Schiedam moet weer een stad worden waar leven in zit, waar van alles te beleven is
- De binnenstad moet veranderen van een standaard winkelcentrum naar een cultuur en toeristen centrum
- Centrale schakel Schiedam + ontmoeting (markthal Rotterdam idee!)
- Schiedam een gezellige stad, een “Place to be”

Wie of wat is er nodig om de gewenste/ideale situatie te bereiken?

- We gaan 25/30 persmomenten plannen
- 1 of 2 A4 tjes maken met een stuk erachter waar de pers wat mee kan
- We willen zoveel mogelijk mensen in ons netwerk



14 mei 2016 De Voorzet

gaan krijgen

- PR kanalen: Welke ontbreken nog?
- <http://Schiedam24.nl/>
- <http://www.popuptv.nl/>
- <http://www.looktv.nl/nieuws>
- <http://www.112Schiedam.nl/>
- <http://nieuwestadsblad.nl/>
- <http://www.nu.nl/tag/Schiedam>
- <http://www.Schiedamsnieuws.nl>
- <http://www.de-binnenkant.nl/>
- <http://www.dichtbij.nl/waterweg/home/waterweg.aspx>
- Het huidige winkelbestand moet een dusdanige verandering ondergaan dat het toeristen trekt
- Het winkelbestand moet deels bestaan uit winkels voor centrumbewoners en deels omgevormd worden tot winkels voor bijzondere producten en toeristen
- De huidige culturele instanties moeten meer samenwerken en elkaar versterken
- Onderzoeken of er in oude ambachten “herintreders” te vinden zijn



14 mei 2016 De Voorzet

- Maak in de binnenstad meer woongelegenheden voor bijvoorbeeld studenten
- Creëer in het centrum een “Quartier Latin” en “Montmartre” voor de Randstad
- Onze ideeën eerst uitdragen naar de lokale ondernemers en instanties
- Er moet draagvlak gecreëerd worden bij gemeente, culturele organisaties en ondernemers (winkeliers)
- Er zal een stichting of iets dergelijks moeten komen, waarin mensen zitten die deze plannen willen uitdragen (ambassadeurs, mensen met een missie, gidsen, vrijwilligers, studenten)
- Aandacht besteden aan het in leven houden van de groep
- Er moet stap voor stap gewerkt worden maar ook niet te langzaam (structurele voortgang)
- Schiedam is met zijn monumentale panden en grachten in de ogen van buitenlandse cruise toeristen ‘Klein Amsterdam’
- van dit positieve imago bij de bemiddelde buitenlandse toeristen die met een cruiseboot



14 mei 2016 De Voorzet

Rotterdam voor 1 a 2 dagen aandoen moeten we als gemeente profiteren

Tijdsplanning

- volgt

Inzet studenten

- Laat een student “Communicatie” een afstudeerscriptie schrijven over hoe Schiedam zich beter kan verkopen
- Als ik op een site van een restaurant of wat voor instelling ook kijk, moet ik altijd door kunnen klikken naar “Wat is er deze maand in Schiedam” b.v.

Studenten huisvesten

- Schiedam heeft goede openbaar vervoer voorzieningen en ligt op redelijke afstand van de Rotterdamse en de Delftse universiteiten.
- De woningen voor studenten kunnen hier goedkoper zijn dan in het centrum van Rotterdam.



14 mei 2016 De Voorzet

- Studenten hebben géén auto's en zijn daardoor prima binnenstadbewoners
- Studenten zoeken elkaar op in cafés en koffiehuisen. Studenten leven buitenshuis
- Studenten zijn prima deeltijdwerkers om op afroep in de toeristenindustrie te werken
- Afgestudeerde studenten blijven nogal eens wonen in de stad van hun studententijd
- Dit zou het niveau van de stad op termijn kunnen opkrikken

Cultureel erfgoed

- Schiedam heeft een rijk verleden in de jenever en scheepvaart
- Uit de tijd van de jeneverstokerijen zijn nog duidelijk aanwezige overblijfselen
- Deze worden te weinig als totaal onder de aandacht gebracht
- Ja, we hebben molens, ja we hebben een jenevermuseum, ja we hebben de korenbeurs, ja we hebben het zakkendragers huisje en ook nog de glasfabriek



14 mei 2016 De Voorzet

- Nee, we vermarkten het niet
- Het is te lang een onderschatte rijkdom geweest

Ambachten en kunstenaars

- Aan de jeneverindustrie zijn vele oude ambachten verbonden
- Probeer deze terug te halen naar de stad
- Deze zouden geconcentreerd moeten worden rond het stedelijk museum en op de Hoogstraat en Lange Haven in de richting van het oude stadhuis
- Op deze manier ontstaat er een toeristisch centrum

Historie Schiedam benutten voor toeristen

- Maak op en afstap punten voor de fluisterboot bij de bijzondere punten. Hang trappen langs de route. (Sponsors: Nolet, De Bonte Koe, Souvenirwinkels, Restaurants, Bedrijven)
- Leg ook enkele oude schepen in de binnenstad, b.v. bij het zakkendragers huisje
- Verlicht de oude schepen in de avond



14 mei 2016 De Voorzet

- Led lichtjes in de mast
- Laat de oude schepen meer hun zeilen hijsen en vertoon daar historische dingen en films op. Projecteer er voetbal op als het Nederlands elftal speelt of zo
- Vraag eigenaren/bewoners om hun oude schepen enkele keren per jaar open te stellen voor bezoekers
- Ontwikkel een Jeneverconcept: dagtrip: jeneverproeverij in Schiedam (maak Nolet er onderdeel van, of een concept met de Schiedamse Gin), Jenevermuseum etc.
- Maak een goed verhaal: schakel een gids in en leid groep (wandeltocht) door Schiedam
- Haal (een dependance van) het Glasmuseum naar de glasfabriek. Is er geen glasblazer (glaskunstenaar) die zich in Schiedam wil vestigen, in de glasfabriek.
- Laat oud-medewerkers van de glasfabriek rondleidingen geven.



14 mei 2016 De Voorzet

Openbaar vervoer

- Regel een bus bij de cruise terminal richting Schiedam
- Er is sprake van dat de cruiseterminal naar de Merwedehaven verhuist
- Kun je met een motorvlet direct toeristen Schiedam in varen
- Maak de binnenstad toegankelijker voor auto's en bussen "Parkeergelegenheid". (is in gang gezet bij de Westmolenstraat)

Faciliteiten

- Maak op diverse plaatsen (Station, Koemarkt, Museum, Stadhuisplein, fluisterboot) plaatsen (automaten) waar men audio units met toeristen info kan halen
- Informatie locatie gebonden. € 50 borg, € 45 retour bij inleveren
- Laat tramlijnen voorzien worden van reclame met Schiedam, molens e.d., ook lijn 21 en 24
- Schep betaalbare faciliterende voorzieningen



14 mei 2016 De voorzet

voor mensen die culturele en ambachtelijke bedrijvigheid brengen

- Aantrekkelijk klimaat scheppen voor culturele en ambachtelijke bedrijvigheid

Schiedamse culturele minderheden

- Probeer bij de culturele minderheden interesse te wekken om ook een cultuur uit te dragen in de vorm van een cultuurhuis en door openstelling van gelegenheden
- Probeer in en voor allerlei organisaties in de stad “ambassadeurs” te vinden
- Mensen die hun doelgroep willen vertegenwoordigen en Schiedam willen promoten
- Activeer de minderheden
- Probeer of je in het centrum een cultuurhuis van de grond kunt krijgen waar onze minderheden hun cultuur kunnen beleven en uitdragen
- Is er b.v. in het museum geen ruimte waar zij zelf continu kunnen exposeren
- Het bevordert de integratie



14 mei 2016 De voorzet

- Misschien in de moskee aan het Raam
- Help ze met communiceren



14 mei 2016 De Voorzet

6. Verantwoordelijkheid

Droomdoelen

- Ouderen helpen jeugd in technische vrij-ruimte
- Verantwoordelijkheid moet je doen!
- Menselijkheid en saamhorigheid
- Schiedam dat ben jij, verantwoordelijk zijn wij!
- Buurt = burens! Vergeet niet af en toe naar binnen te gluren!

Technische vrije speel/leerruimte voor jongeren van 7 tot 12 jaar

Wat is de situatie momenteel?

- Veel jongeren (vooral jongens) krijgen niet de mogelijkheid om spelenderwijze te leren door te doen
- Rommel en lawaai maken zijn uit den boze
- Op school moet gescoord worden, thuis hebben ouders, dan wel burens last van geluid en rommel.
- Daarnaast heeft men weinig tijd, energie, kennis



14 mei 2016 De voorzet

en/of lef om kinderen te laten experimenteren

- Zo ook ontbreekt het vaak aan kennis en ruimte.
- Veel jongeren raken hun natuurlijke leergierigheid kwijt en gaan inruil hiervoor, door verveling lopen klieren of worden met adhd bestempeld.
- -Diverse beroepsgroepen klagen over het feit dat nieuwkomers nog geen hamer beet kunnen houden
- De voorbeeldrol van een klussende vader of opa (mag ik zeggen omdat ik een klussende moeder ben) wordt niet zo vaak meer gegeven

Wat is de gewenste of ideale situatie?

- Jongeren die op het juiste moment de mogelijkheid gehad hebben om, onder de juiste begeleiding vrij te kunnen experimenteren, zullen de meest risicovolle “wilde haren” al voor hun pubertijd hebben kunnen verliezen
- Hierdoor zullen zij al meer begrip voor oorzaak en gevolg hebben kunnen ontwikkelen; ze zijn ook letterlijk handiger geworden. (Die handigheid



14 mei 2016 De voorzet

geldt ook voor meisjes)

- Kinderen die al jong hebben kunnen oefenen, zullen in hun pubertijd al genoeg vaardigheden ontwikkeld hebben om zichzelf en ook samen beter en positiever te kunnen vermaken. (Meer mogelijkheden om hun creativiteit te uiten en daardoor minder overlast)
- Praktische ervaring maakt dat schoolstof beter te begrijpen zal zijn. (Uit ervaring kunnen zij hun voorstellingsvermogen bij de nieuwe lesstof inzetten tot beter begrip)
- Het onderwijs zou hier heel goed op in kunnen haken bij het aanbieden van haar stof
- Betere beroepsgroep door instroom van gemotiveerdere jongeren met meer praktijkervaring

Wie of wat is er nodig om de gewenste/ideale situatie te bereiken?

- Graag zou ik een werkplek willen creëren, waarbinnen jongeren genoeg ruimte en vakkundige begeleiding kunnen krijgen om hun



14 mei 2016 De Voorzet

ideeën uit te proberen, te verwezenlijken en letterlijk eens op hun vingers te kunnen slaan

- Voor begeleiding gaan mijn gedachten uit naar vaklieden (gepensioneerd) die met hun pupillen mee willen denken en hen willen helpen
- Subsidie van de gemeente voor huur van een (afgesloten)ruimte (Landzicht?)
- vakkundige, enthousiaste begeleiders
- eventueel een kleine vergoeding
- apparatuur
- verzekeringen (ook voor zelf ingebrachte apparatuur en materialen)
- iemand met EHBOcertificaat
- toegang tot materiaal (bv. De IRADO)
- adverteren/ voorlichting op scholen dat zo'n ruimte er is/gaat komen
- gedragsreglement (wangedrag kan schorsing tot gevolg hebben)

Voordeel

- Wanneer jongeren zich al vroeg door ouderen begrepen en gesteund voelen, zullen zij



14 mei 2016 De Voorzet

communicatiever blijven, waardoor er ook in de leeftijd 12 tot 19 jaar beter met hen samen te werken zal zijn

Hiervan uit gaand komen wij dan bij PLAN B:

Plan B Verantwoordelijkheid:

- Bouwplaats en circuit voor jongeren van 12 tot 19 jaar
- De meeste jongeren hebben maar een paar werkelijk motiverende wensen:
 - Er bij horen
 - Een vriend of vriendinnetje: ontluikende seksualiteit maakt nieuwsgierig
 - Werkelijk oprechte en juiste informatie is maar lastig te verkrijgen. (Krijgen zij doorgaans van stoer doende leiders met alle gevolgen van dien.)
 - Een eigen brommer of auto
 - Om daarmee legaal aan het verkeer deel te kunnen nemen hebben zij een rijbewijs nodig.
 - De laatste twee punten kosten veel geld en zijn daardoor voor veel jongeren vrijwel niet



14 mei 2016 De Voorzet

haalbaar

- Dit kan tot frustratie leiden, met alle gevolgen van dien. Maak van die wensen gebruik! Het is de best motiverende drijfveer!
- Daarom
- een werkplaats om aan eigen “tiggste hands” brommer of auto te sleutelen
- Liefst met een aangrenzend gesloten circuit,
- Met tot einddoel: een eigen brommer en/of auto rijbewijs en een goedgekeurde eigen brommer of auto, zodat zodra de leeftijd bereikt is waarop men aan het verkeer deel mag gaan nemen, dit ook mogelijk geworden is.
- Door op jongere leeftijd al aan eigen vehikel te mogen klussen leren zij het volgende
- Ontdekken van eigen kwaliteiten
- Technische vaardigheden
- Samenwerking (onderling maar ook met leermeesters)
- Liefde en zorgzaamheid voor hun zelf gemaakte brommer/auto
- Verantwoordelijkheid



14 mei 2016 De Voorzet

- Verkeersregels/ verkeerstheorie
- Geduld (het project duurt een paar jaar)
- Discipline
- Sociaal aangepast gedrag
- Reglement waaraan men zich strikt dient te houden om toegang te mogen krijgen en behouden

Plan B

- Plan B vraagt om een hele secure voorbereiding.
- Eerst maar eens zien of “de gevestigde orde” hier oren naar heeft.
- Voor verwezenlijking stuiten wij op heel wat punten.
- Onoverkomelijk hoeven deze echter niet te zijn.

Jongeren gaan samenwerken

- Jongeren veel meer bij alles betrekken o.a. de Kleine Ambassade en MET
- Jongeren en Senioren koppelen zoals we al zien in Zuid (Groenelaan) bij Mieke Wigmans en Martin Stolk.



14 mei 2016 De voorzet

- Miranda Pol met Buurtvrouw in West.
- Joost Krop en anderen die in Oost met de Buurtwerkplaats is gestart.
- En welke zijn er in Schiedam nog meer ?

Meer info?

- <http://www.dekleineambassade.nl/>
- <http://doejemeemet.nl/>
- <http://jsprojecten.nl/over-ons/>
- <http://www.buurt-vrouw.nl/>
- <http://www.deburenSchiedam.nl/>

Maak een inschatting van de tijd die hiervoor nodig is?

- Er zijn al gesprekken gaande middels Arie den Ouden en betreffende locatie Landvreugd.

Tijdsplanning

- 6 maanden
- We gaan gewoon aan de gang!



14 mei 2016 De Voorzet

7. Verantwoordelijkheid

Perspectief bieden aan de jeugd

Wat is de situatie momenteel?

- Er zijn veel tieners die het niet meer zo goed weten.
- Vaak wordt er vóór hen gedacht.
- Dit zijn jongeren vanaf 12 jaar die nog op school zitten ergens (volgen o.a. praktijkscholen, VMBO, MBO opleidingen)

Wat is de gewenste of ideale situatie?

- Er wordt mét hen gedacht.
- Ze krijgen alleen een klankbord of spiegel aangeboden om hun eigen gedachten, ideeën en luchtkastelen te ontwikkelen
- en/of te ontdekken.
- Met Mission Possible onderzoeken we waar jouw talenten liggen en hoe je die het beste kunt gebruiken.
- We blijven niet hangen in 'Het Probleem', maar



14 mei 2016 De voorzet

we zoeken naar oplossingen.

- We doen dat aan de hand van een stappenplan.

Voorbeeld stappenplan

- Wat wil je leren, of waar wil je beter in worden?
- Welke voordelen zal dat behaalde doel voor jou hebben en welke voordelen zal dat voor anderen hebben?
- Welke vrienden en/of familieleden kunnen jou helpen om je doel te bereiken?
- Welk ding, idool, foto, woord, uitdrukking of welke tune kan voor jouw doel symbool staan en jou helpen je doel steeds te herinneren?
- Wat geeft jouw vrienden en/of familieleden (je supporters) het vertrouwen dat jij jouw doel kunt bereiken?
- Welke vaardigheden of mogelijkheden heb jij, die je kunt inzetten om jouw doel te bereiken?
- Waar, op een schaal van 1 tot 10, zou jij jezelf plaatsen, als 1 betekent dat je nog niets hebt gedaan om jouw doel te bereiken en 10 betekent dat je jouw doel hebt bereikt?



14 mei 2016 De voorzet

- Wat ga je doen om dichterbij je doel te komen?
- Hoe ga je jouw vorderingen bijhouden en laten zien? Met wie ga je jouw verslag of weblog delen?
- Als het op je weg naar je doel wel eens wat tegenzit, hoe ga je het overwinnen van deze tegenslag dan aanpakken?
- Hoe ga je het vieren als je jouw doel hebt bereikt? Hoe laat je aan je supporters zien dat je blij bent met hun ondersteuning en hoe bedank je hen voor hun hulp?
- Stap 0: hoe weet je of Mission Possible iets voor jou is?
- Je hebt zojuist de 11 stappen in het kort kunnen lezen.
- Je hebt nu een beetje een idee hoe de methode in zijn werk gaat.
- Zo kun je beter beslissen of deze methode iets voor jou is.
- Je moet dus eerst zelf de beslissing nemen of je op deze manier aan je doelen wilt werken.
- Samen met je coach bespreken.



14 mei 2016 De Voorzet

- Hoe kies je iets, als je echt nog niet weet wat je wilt?
- Mission Possible en je coach kunnen je helpen in een gesprek.
- Wie of wat is er nodig om de gewenste/ideale situatie te bereiken? Doelgroep jongeren
- Dit zijn jongeren uit lagere, midden en hogere sociale klassen van Schiedam en een duidelijke mix per team.
- Samenwerking met andere partijen die hetzelfde willen bereiken.

Tijdsplanning

- volgt



14 mei 2016 De voorzet

8. Verantwoordelijkheid

Laaggeletterdheid

Wat is de situatie momenteel?

- In het Algemeen Dagblad van 14 maart 2016 stond te lezen dat er binnen Schiedam een vrij hoog percentage aan laaggeletterden woont.
- Daarnaast is er ook een groep mensen die zelfs totaal ongeletterd is en daarnaast ook de Nederlandse taal niet spreekt.

Wat is de gewenste of ideale situatie?

- Schiedam heeft tot doel het hoge percentage laag- en ook ongeletterden te verlagen of zelfs te laten verdwijnen.
- De voordelen zullen wel duidelijk zijn.
- Hiervoor zou ik graag mijn hulp aan willen bieden.
- Ik ben gespecialiseerd in het begeleiden van “beelddenkers”, waarvan dyslexie een van de bekendste uitingsvormen is.



14 mei 2016 De Voorzet

- De specifieke aanpak voor “beelddenkers” kenmerkt zich door:
- begrip voor de manier waarop een beelddenker denkt, zich gedraagt en leert
- de meerdimensionale manier waarop het lesmateriaal aangeboden wordt
- de wijze van werken.
- Ook voor anderstaligen zou deze werkwijze als basis bij uitstek geschikt zijn.

Wie of wat is er nodig om de gewenste/ideale situatie te bereiken?

- De juiste contactpersonen om de doelgroep te kunnen bereiken
- Inventarisatie van de doelgroep (o.a. vragenlijsten en testen)
- Goede samenwerking met overige taalhulpinstanties (taakverdeling)
- Werkruimte en materiaal (zowel werkruimte als materiaal is hier aanwezig maar misschien beter toch ergens anders; centraler)
- Gemeentelijke erkenning van deze speciale



14 mei 2016 De Voorzet

werkwijze zodat er aan het werk gegaan kan worden

- Financiering voor ruimte, materiaal en overleg voor een dienstvergoeding
- Wie of wat is er nodig om de gewenste/ideale situatie te bereiken? Cultureel platform
- Niet alle Schiedammers met een andere cultuur of religie worden bereikt via het huis-aan-huisblad of de buurtvereniging.
- Laten we een platform creëren voor alle culturen en geloven.
- Maak een inschatting van de tijd die hiervoor nodig is?
- Wat mij betreft zou er, zodra er aan de gestelde voorwaarden in punt 3 voldaan is, gestart kunnen worden.



14 mei 2016 De Voorzet

9. Tram

Droomdoelen

- betere ontsluiting van en naar Schiedam Noord
- Tram was tijdens de burgertop in De Margriethal een onderwerp waarop veel werd gestemd. In de weken na de burgertop heeft er zich niemand aangemeld om de problematiek aan te pakken
- G1000 is nog steeds bereid hier aandacht aan te besteden maar het onderwerp is wel van, door en met bewoners.
- Volgens de laatste informatie is er in Schiedam-Noord een aantal mensen actief bezig om het probleem rond de tram tot een oplossing te brengen.



14 mei 2016 De Voorzet

Aandachtspunten volgende fase

Kernpunten

- We gaan op zoek naar nuttige netwerken
- We zoeken de samenwerking
- We gaan verbindingen met elkaar versterken
- Buurtbewonersbedrijven/buurthuizen staan centraal

Wie zijn de gemeentelijke programmamanagers van Schiedam?

- Daar willen we kennis mee maken en mooie samenwerking aangaan
- We willen ook belangrijke organisaties van Schiedam in dit kader kennen

Verbindingen leggen

- Er ontstaan meer netwerken in de stad.
- Internet zorgt dat actieve bewoners elkaar vinden.
- De gemeente gaat meer doen aan



14 mei 2016 De Voorzet

overheidsparticipatie

- Hoe kunnen de ambtenaren relevant zijn voor die netwerken en ons goed ondersteunen?
- We gaan zorgen voor meer continuïteit.
- Echt samenwerken ontstaat door over een langere periode aan gezamenlijke doelen te werken.
- We zoeken de dialoog in plaats van welles/nietes discussie met de gemeente
- Dat veronderstelt wederzijds vertrouwen en een goede wederzijdse uitwisseling van kennis en ervaring.
- Daarvoor zijn stabiele verhoudingen nodig.
- -En waarden en normen staan centraal en vertrouwen in elkaar.
- Met begrip voor ieders rol en verantwoordelijkheid
- Dat kunnen we naar elkaar toe open en transparant uitleggen

Elkaar verstaan en begrijpen

- Jongeren leren netwerken met anderen; ook



14 mei 2016 De Voorzet

ondernemers

- De straattaal spreken en alle mensen zien als volwaardige medemens.
- We moeten de wijsheid en ervaring van mensen van de straat meer gaan benutten
- Van elkaar leren!
- Maar ook de juiste visie op de nabije toekomst met elkaar delen en de voortgang van alle activiteiten met elkaar liefst wekelijks delen.
- Minder werkgelegenheid betekent niet dat we de jeugd geen werkend perspectief kunnen bezorgen

Verbindingen met elkaar versterken

- Hoe voorkomen we dat de bureaucratie mooie initiatieven vanuit de gemeenschap niet al in de kiem smoort?
- Zoek naar 'de oliemannetjes' die nodig zijn om binnen de gemeentezaken voor elkaar te krijgen.
- Als voor iedereen blijkt dat deze 'oliamannetjes' plezier halen uit die taak, kun je wellicht een hele houdingverandering op gang brengen.



14 mei 2016 De Voorzet

- Hoe kunnen we als ambtenaren en Schiedammers meer dingen doen mét elkaar in plaats van tégen elkaar?
- Begeleid burgers met een integrale visie door het hele proces binnen de gemeente.
- Zorg dat je altijd duidelijk hebt waar de 'winst' zit voor beide kanten.

Buurtbewonersbedrijven/buurthuizen staan centraal

- Buurtbewonersbedrijven schieten overal in Nederland als paddenstoelen uit de grond.
- Buurthuis/huis van de wijk is de spil van verbindingen en sociale inclusie.
- Als G1000kernteam al bijna een jaar vanuit buurthuis de Erker.
- Wij gaan de diverse buurthuizen in Schiedam met elkaar verbinden.
- Sommige buurthuizen en andere sociale ontmoetingsplaatsen moeten ook met hulp van de gemeente opnieuw geactiveerd
- In buurthuizen zijn regelmatig overlegsessies van



14 mei 2016 De Voorzet

de bewoners met de wijkprocesmanagers van Schiedam.

- Wij gaan deelnemen aan deze sessies en zo overzicht krijgen over de 10 wijken van Schiedam.
- Alle huizen van de wijk hebben een bestuur.
- Ook de wijkbewonersverenigingen hebben een bestuur.
- Wij gaan de visie en plannen van de diverse besturen verzamelen.
- Wellicht kunnen we hierdoor samen elkaar versterken.
- Focus op o.a. collectieve inkopen en vaste lasten van gezinnen verlagen.

Ambtelijke programmamanagers van Schiedam kennen

- Er zijn in Schiedam ongeveer 11 ambtenaren die opereren als programmamanager.
- Wij gaan regelmatig de voortgang bespreken die zij maken en gaan zorgen dat Schiedammers dat ook weten.
- Wij gaan dit in alle wijkcentra van Schiedam



14 mei 2016 De voorziet

regelmatig communiceren.

- Wij zijn de bruggenbouwers.

Belangrijke organisaties van Schiedam kennen

- Wij gaan met directeuren/bestuurders van de relevante organisaties van Schiedam in gesprek.
- Hierdoor krijgen we meer overzicht en kennis van hun visie en toekomstplannen.
- Winkeliersverenigingen, Businessclubs, Stroomopwaarts en Jongerenorganisaties.
- Maar zeker ook de TechNetkring, Stichting Energie Collectief en het Burgerkennisnetwerk.



14 mei 2016 De Voorzet



14 mei 2016 De voorzet

Met bijdragen van o.a.

Antoinette Combee, Han van der Horst,
Bart Overzier, Carla van der Meulen, Nancy Strik-
Groenewald, Danny Wildeman, Christiaan Molenaar,
Fleur van de Polder-Paton, Frans Baartmans,
Gerhard de Kok, Coby de la Rie, Gerard Molenaar,
Harry Fleuren, Hinke S. Bootsma e/v Liebe,
Kymia Kazemi, Sjaak Kusters, Richard de Vries,
Irene van Dijk, Jannie Wolfert, Jan Olsthoorn,
Harry Vissers, Gudie Kunst-Sanderse, Lineke Tariq-
de Vries, Mari van der Krans, Mathilda Kers-Engels,
Mariëlle Pax, Marijke Broeren-van Deijk,
Niek Steijger, Paula ten Wolde-Ligthart,
René B Janssen, Ronald Loch, Frans van der Zee,
Yoshua Loch, Saskia Smit, Friederike Vespermann,
Wiedia Paltoe, Ron van den Ende, Bernard Boode,
Karina Blik, Harr Wiegman, Yvonne Lomans,
Ria Scheffer.

www.g1000schiedam.nl

